

Pressemitteilung

ConceptIF AG erneut mit sehr gutem Urteil im Rating für Maklerpools und -verbände – Verbesserungen in zwei Teilqualitäten

Köln, den 28. August 2018 – Die ConceptIF AG kann im sechsten Folgerating für Maklerpools ihr sehr gutes Urteil (vier Sterne) bestätigen und erzielt in zwei Teilqualitäten eine Urteilsanhebung. So vergibt die ASSEKURATA Solutions GmbH (Assekurata) für die Maklerzufriedenheit die Note sehr gut (Vorjahr: gut) und für die Solidität die Note exzellent (Vorjahr: sehr gut). Die Teilqualität Maklerorientierung bewertet Assekurata unverändert mit sehr gut.

Im Rating von Maklerpools und Verbänden untersucht und bewertet Assekurata die Unternehmensqualität eines Maklerpools beziehungsweise Maklerverbandes aus Sicht eines angehenden Maklers. Maklern, die vor der Entscheidung stehen, sich einem Maklerpool oder Verbund anzuschließen, dient das Rating als Orientierungshilfe.

Sehr gute Maklerorientierung

Die ConceptIF AG versteht sich als Anbieter attraktiver Deckungskonzepte im Bereich der privaten und gewerblichen Sachversicherung. Neben den klassischen Tarifen der relevanten Produktgeber in der Sachversicherung umfasst das Leistungsspektrum hierzu speziell auch seitens der ConceptIF AG optimierte Deckungskonzepte sowie die eigenen Produkte des Assekuradeurs. Dabei ist das Unternehmen darauf spezialisiert, diese Geschäftsfelder anwenderfreundlich und automatisiert für seine Vertriebspartner abzuwickeln. Die angehenden Partner finden hierzu auf der Online-Plattform zahlreiche Funktionen, angefangen von Vergleichsrechnern bis hin zum Dokumentenmanagement im Rahmen der Bestandsverwaltung. Neuen Vertriebspartnern stellt die ConceptIF AG ihre technischen Systeme sowie das Produktangebot fortan persönlich im Rahmen von zweitägigen Maklerdays vor. Die Veranstaltung bietet zudem die Möglichkeit, Beratungsschwerpunkte zu setzen und individuell auf die Anregungen der Makler einzugehen. Hierüber können neue Partner zielführend in der Anbindungsphase unterstützt werden.



Großer Zuspruch seitens der Makler

Im Bereich der Maklerzufriedenheit verbessert sich die ConceptIF AG gegenüber der Vorbefragung von einer guten auf eine sehr gute Bewertung. Hatten im Rahmen der Vorbefragung 64,7 % der Befragten das Leistungsangebot der ConceptIF AG mit „ausgezeichnet“ oder „sehr gut“ bewertet, steigerte sich der Wert bei der Nacherhebung 2018 auf 73,1 %. Die Gesamtzufriedenheit der Makler liegt ebenfalls auf einem sehr guten Niveau. So bewerten rund zwei Drittel der Befragten die Zusammenarbeit mit der ConceptIF AG als „ausgezeichnet“ beziehungsweise „sehr gut“ (Vorjahr: 60,7 %). Auch im Hinblick auf die Weiterempfehlungsbereitschaft konnte sich die ConceptIF AG gegenüber der Vorbefragung verbessern. So würden 77,6 % der befragten Makler das Unternehmen „bestimmt“ bzw. „wahrscheinlich“ weiterempfehlen (Vorjahr: 71,4 %).

Unternehmerischer Erfolg bestätigt Aktivitäten

Als Assekurateur positioniert sich die ConceptIF AG als innovativer Produktentwickler, welcher den Vertriebspartnern ein qualitativ hochwertiges Produktangebot bietet, das auch unabhängig von einer Anbindung an das Unternehmen vertrieben werden kann. Hieraus ergeben sich neue Zugangswege und sehr gute Wachstumschancen. Beispielsweise ist die ConceptIF AG inzwischen bei namhaften Vergleichsplattformen, wie beispielsweise Check24 und verivox, gelistet. Der Erfolg dieser Aktivitäten spiegelt sich in den Unternehmenskennzahlen wider. So erzielt das Unternehmen eine ordentliche Umsatzsteigerung von 5,09 Mio. EUR (2016) auf 5,62 Mio. EUR (2017). Zuzüglich der sonstigen betrieblichen Erträge kommt das Unternehmen auf eine Gesamtleistung in Höhe von 6,15 Mio. EUR. Auch das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit konnte mit 730 TEUR gegenüber dem Vorjahr erhöht werden (2016: 481 TEUR). Die Eigenkapitalquote (inklusive Bilanzgewinn, abzüglich der gezahlten Dividende) liegt mit 49,6 % ebenfalls auf einem exzellenten Niveau.

Über die ASSEKURATA Solutions GmbH

Die ASSEKURATA Solutions GmbH ist 2010 aus der ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft richtet ihren Fokus auf Beratungs- und Marktforschungsdienstleistungen für Versicherungs- und Vertriebsgesellschaften.

Den Beratungsschwerpunkt bilden dabei die Gestaltung vertriebs- und kundenorientierter Prozesse, die Optimierung von Vertriebssteuerungsinstrumenten sowie die Umsetzung regulatorischer Anforderungen im Rahmen von Compliance-Projekten.

Darüber hinaus unterstützt die ASSEKURATA Solutions GmbH Unternehmen bei der Durchführung von Kunden- und Vertriebspartnerbefragungen, der Analyse und Interpretation der Ergebnisse sowie der Optimierung der Handlungsfelder.

Assekurata Rating für Maklerpools und -verbände

Das interaktive Rating für Maklerpools und -verbände von Assekurata bewertet die Attraktivität dieser Unternehmen aus Sicht der angebotenen Makler. Interessierte Makler erhalten somit Unterstützung bei der Auswahl eines geeigneten Vertriebspartners. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata-solutions.de veröffentlicht.

Kontakt

Russel Kemwa
Pressesprecher
Tel.: 0221 27221-38
Fax: 0221 27221-77
E-Mail: russel.kemwa@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de

Eileen Keppler
Senior-Analystin
Tel.: 0221 27221-53
Fax: 0221 27221-78
E-Mail: keppler@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de

